

brevés

**Enric Barba
presenta su libro
sobre innovación
en Cecot**

Enric Barba, ingeniero de Telecomunicaciones y actual director general de la división B2B de Cirsa, presentará mañana en la Cecot, a las 6.30 de la tarde, su nuevo libro "Innovación: 100 consejos para inspirarla y gestionarla". El acto será presidido por Joaquim Agut, director general de Cirsa, quien presentará al autor y su obra. Barba, que atesora una sólida trayectoria en compañías como Roca Radiadors, Sony y Terra, además de Cirsa, ha escrito un libro eminentemente práctico, muy pedagógico, que huye de la teoría academicista, para proporcionar ejemplos reales y claros de cómo innovar en cualesquiera de las áreas de gestión de la empresa, con ideas para poner en práctica y mejorar un proyecto. Se trata de un libro ameno, dirigido a dos perfiles de público: empresarios y directores generales, por una parte, y mandos intermedios, por otra. Según Barba, la innovación no es una opción, sino una obligación para cualquier compañía para salir de la crisis. Y para ello, explica, no basta con la implicación del área de I+D+i, sino que requiere la del director general, adoptando una estrategia y ejecutarla bajo un fuerte liderazgo. El libro, que salió por Sant Jordi, agotó su primera edición y ya está lista la segunda.